



Imaginando la Castilla del futuro.

Definición estratégica de marca
y hoja de servicios.

LaPerdizRoja



Hola! A todo el mundazo.



¡Somos La Perdiz Roja!

Una revista castellanista que busca **reconectar a los jóvenes castellanos con Castilla**. Animamos a través del arte, la cultura, la naturaleza, el patrimonio, la diversión y la belleza a enraizar aquí.

Todos lo que hacemos lo publicamos
en nuestra web:

www.laperdizrojamagazine.es

Y también a nuestras
redes sociales.



Somos La Perdiz Roja!

Una asociación juvenil

Nacida durante la pandemia con el objetivo de **acercar el valor cultural de Castilla a los jóvenes castellanos**.

Un magazine cultural

Encargado de **dar voz a proyectos jóvenes y de raíz**, y de **revisitar nuestras tradiciones, historia y patrimonio** con una **mirada actual**.

Una comunidad

Cada día más grande de jóvenes que **sienten apego por sus raíces** y tienen intención de cuidarlas, observarlas, trabajarlas y rendirles homenaje..

Una promotora de eventos

Culturales y/o sostenibles como la feria de cervezas artesanas castellanas, el mercadillo circular, la fiesta en el castillo de Villalonso...

Esta es una de las partes más exigentes de nuestra labor, aunque una de las más gratificantes, pues **nos permite conectar con nuestra comunidad de manera directa**.

Actualmente somos tres personas trabajando en el magazine, sin contar colaboradores puntuales.

Un sello de calidad

De bien hacer, de responsabilidad medioambiental, de diversión y frescura, de castellanidad, de arte y cultura, de juventud.


Acciones y contenidos


Mundo editorial

[Comiendo setas en Castilla y León: Cinco homenajes y una decepción](#) 


[Matanceros de Honor 2024](#) 


[Ajos, ovejas, águedas y mascaradas: la pintura figurativa de Laura Merayo](#) 

[Villalar 2024: fuimos, somos y seremos](#) 


[La chica segoviana](#) 


[Observatorio: redefiniendo el formato de los festivales, recuperando la Magia](#) 

[Codex Futura, Samain, Castora Herz: confrontar la modernidad con la fuerza de los ancestros, traer a los antepasados a bailar a la pista](#) 


[Si preguntas mi nombre, fue María](#) 

[Barro: escucha y homenaje de un legado ancestral](#) 


[El entroido de Pombriego: resucitar la diversión](#) 


[Un archivero de semillas históricas y una huerta de secano en Tierra de Campos: Emilio Medina y La mielga](#) 


Mundo audiovisual

[Castilla BlaBla - Identidad y cultura audiovisual](#) 


Mundo eventos

[I Concurso Artesanas Castellanas LPR](#) 


[Judiones de la Granja- Dulzaineros Del Picozo x LPR](#) 


[Todos los Santos en el Castillo. Octubre 2023](#) 

[Bosque Encantado. Mayo 2023](#) 

[Jardín de las Delicias. Mayo 2024](#) 

Mundo textil

[Make Castilla Cool Again: Historia de un súper ventas inesperado](#) 

[La Bota](#) 

Servicios

Visto todo este despliegue de acciones e ideas para contar Castilla de una forma refrescante, viene la verdadera pregunta: **¿qué podemos hacer por ti?** Los servicios que se enumeran a continuación pueden combinarse entre sí y las tarifas varían dependiendo de las necesidades y de los gastos de producción (si se requiere desplazamiento, profesionales externos...). Si tienes una idea concreta, háznosla llegar y elaboraremos una propuesta económica ajustada a tus necesidades.

Creación de contenido

- Publicación promocional en stories de tu proyecto/campaña/promoción.
- Artículo sobre tu empresa/proyecto publicado en la web.
- Artículo sobre tu empresa/proyecto publicado en la web y en instagram bajo nuestro formato (3 publicaciones, una de ellas, portada). Oscila dependiendo si tenemos que producir material gráfico o no y de los desplazamientos.
- Reel (vídeo corto) publicado en instagram (se retirará de la cuadrícula del feed pasadas 24 horas de su publicación, pero permanecerá en el apartado reels). Su alcance en redes suele ser mayor debido al formato. Oscila dependiendo de los desplazamientos.
- Vídeo formato cine.

Eventos

DJ set La Perdiz Roja de 2 horas de duración (incluye al menos la publicación de un storie informando del evento). Oscila dependiendo de los desplazamientos.

Participación en mesa redonda.

Diseño y moderación de mesa redonda (incluye contacto y comunicación con los participantes seleccionados).

Diseño y organización de jornadas o eventos. Variable dependiendo de las necesidades. Se recomienda pedir presupuesto concreto. Puede incluir:

- Diseño de cartel
- Otras creatividades
- Gestión de producción (alquiler de espacios, de equipo de sonido, barras, artistas...)
- Curación de concepto (comisariado de exposiciones,
- Promoción en stories
- Vinculación de nuestra marca con el proyecto
- Creación posterior de artículo
- Creación posterior de vídeo

Espacios publicitarios

Actualmente contamos con dos formas de patrocinio directo en La Perdiz Roja:
(Para tener más información, solicite el dossier específico de cada proyecto)



Espacio publicitario en el evento del castillo de Villalonso.



Espacio publicitario en la publicación física.

Métricas y resultados

A continuación te dejamos con la prueba del algodón: los números no engañan y en nuestro caso son el reflejo inequívoco de una realidad: **La fuerte comunidad que hemos ido creando estos años.** Estamos muy orgullosos de haber generado una red sólida de apoyos que no para de crecer. Nos preocupamos por cuidarla y nos devuelve el mismo mimo. Nuestras camisetas han sido llevadas hasta los 5 continentes y las entradas a nuestros eventos suelen agotarse a las pocas horas. Más allá de los números, estamos muy satisfechas con la relación afectiva que mantenemos con nuestros seguidores, que en el caso de Instagram se han duplicado cada año desde que empezamos a publicar.

Newsletter

Suscriptores totales: **2125**

Mails enviados (2024): **43.984**

Opens: **30.757**

Clics: **9561**

CTOR: **31.09%**

Datos actualizados a diciembre 2024

Fuente datos Newsletter: **Mailerlite**

Fuente datos Instagram: **Metricool**

Instagram

Publicaciones: **444**

Seguidores: **12.934**

Engagement: **2.13%**

Media likes: **271**

Datos a últimos 90 días:

Cuentas alcanzadas: **118.658**

Reproducciones: **1.6293.545**

De los cuales **81,9% eran seguidores** frente a un **18,1% que no lo eran.**

Por tipo de contenido:

Historias **56,4%**

Publicaciones **36,2%**

Reels **7,4%**

Crecimiento a últimos 90 días.

Total +750 (+6,1%)

habiendo descontado unfollows.

Lugares:

Valladolid **21,4%**

Madrid **21,2%**

Burgos **3,3%**

Palencia **3,2%**

Salamanca **2%**

Intervalo de edad:

De 18 a 24 **14,4%**

De 25 a 34 **53,3%**

De 35 a 44 **19,5%**

De 45 a 54 **8%**

Otros **4,5%**

Sexo

Mujeres **57,2%**

Hombres **42,7%**

Métricas y resultados

Web

Tráfico:

Organic Social: **37,4 %**

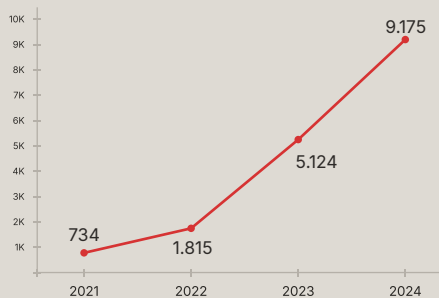
Organic Search: **49,1 %**

Direct: **24,2%**

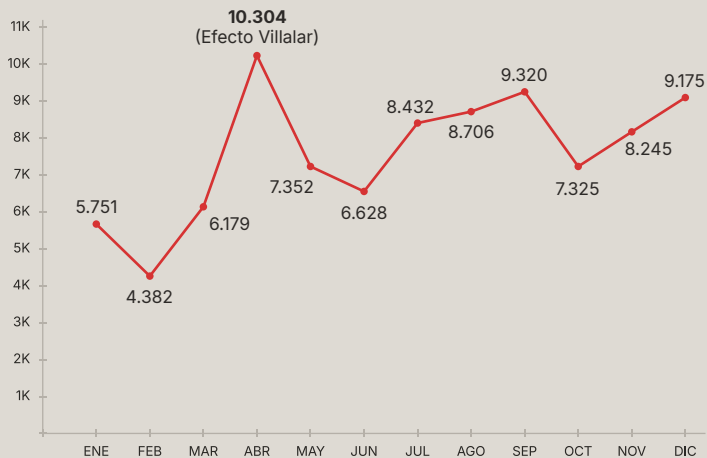
Unassigned: **9,3%**

Datos actualizados a diciembre 2024

Fuente datos Web: **Google Analytics y SiteGorund**



Visitantes únicos histórico (referencia diciembre)



Visitantes únicos en 2024

MARE CASTILLA COOL AGAIN



NADIE ES MÁS
QUE NADIE

COSTUMBRISMO ————— CASTELLANO

LA PERDIZ ROJA MAG. CULTURA CONTEMPORÁNEA POR LA REIDENTIFICACIÓN DE LXS
JÓVENES CASTELLANXS CON SU REGIÓN. UN REGIONALISMO DE SUPERVIVENCIA, DESDE
LA ESPAÑA VACÍA. CREAR NUEVOS CÓDIGOS PARA GENERAR NUEVOS APEGOS.

LAPERDIZROJAMAGAZINE.ES

©2023

[@LPRMAGAZINE](https://www.instagram.com/lprmagine)



Imaginando la Castilla del futuro.

Agradecemos de antemano vuestro tiempo y disposición. Si os ha llegado este dossier es que sois **un proyecto o entidad castellana con responsabilidad y arraigo por la tierra** (o al menos así os hemos percibido nosotros), así que, de paso, aprovechamos para agradeceros también vuestra labor.

Atentamente:

LaPerdizRoja

