



¡Lo primero!

Vamos a ir muy al grano.

Nadie tiene tiempo hoy en día y sabemos que se agradece, pero **puedes ampliar la información** que aquí brindamos buceando en nuestra web o redes sociales, y estaremos encantados de charlar por teléfono en cualquier momento sobre cualquier cuestión o duda que os surja.

Todo lo que hacemos lo publicamos en nuestra web:

www.laperdizrojamagazine.es

Y también en nuestras redes sociales.



Solo un pequeño recordatorio:

¿Qué es La Perdiz Roja Magazine?

Una asociación juvenil.

Nacida durante la pandemia con el objetivo de **acercar el valor cultural de Castilla a los jóvenes castellanos.**

Un magazine cultural.

Encargado de **dar voz a proyectos jóvenes y de raíz**, y de **revisitar nuestras tradiciones, historia y patrimonio** con una **mirada actual.**

Una comunidad.

Cada día más grande de jóvenes que **sienten apego por sus raíces** y tienen intención de cuidarlas, observarlas, trabajarlas y rendirles homenaje.

Una promotora de eventos.

Culturales y/o sostenibles como la feria de cervezas artesanas castellanas, el mercadillo circular, la fiesta en el castillo de Villalonso...

Esta es una de las partes más exigentes de nuestra labor, aunque una de las más gratificantes, pues **nos permite conectar con nuestra comunidad de manera directa.**

Actualmente somos tres personas trabajando en el magazine, sin contar colaboradores puntuales.

Un sello de calidad.

De bien hacer, de responsabilidad medioambiental, de diversión y frescura, de castellanidad, de arte y cultura, de juventud.

MARE CASTILLA COOL AGAIN

Al lío.

Este año vamos a hacer realidad uno de nuestros sueños primigenios: **una edición en físico.**

Cosas importantes sobre esta edición:

Será una **recopilación de nuestros mejores trabajos a lo largo de estos tres años.** Es la primera, así que constituirá un hito en nuestra historia como revista.

No es un fanzine. Tampoco va a ser un magazine al uso, la intención es que se parezca más bien a un **libro de arte.**

Contará con mucho contenido, muy bien curado y editado en la mejor calidad, la idea es que este tomo se compre como **pieza de colección**, como un libro para guardar, no como prensa. De ahí que incluso **la publicidad esté enfocada desde el diseño.**

Se hará una primera tirada de **500 ejemplares**, con vistas a una segunda edición.

El precio de venta rondará los **30€.**

Se distribuirá a través de **nuestra tienda online**, pero también en **librerías especializadas.**

Haremos un **círculo de presentación** del magazine en las diferentes ciudades castellanas, en forma de evento acogido por instituciones artísticas contemporáneas.

¿Qué posibilidades tengo si quiero anunciarme en La Perdiz Roja?

Ofrecemos una carta con **3 niveles de árbol amigo**, para que todo tipo de proyectos puedan permitirse un espacio en nuestras páginas:

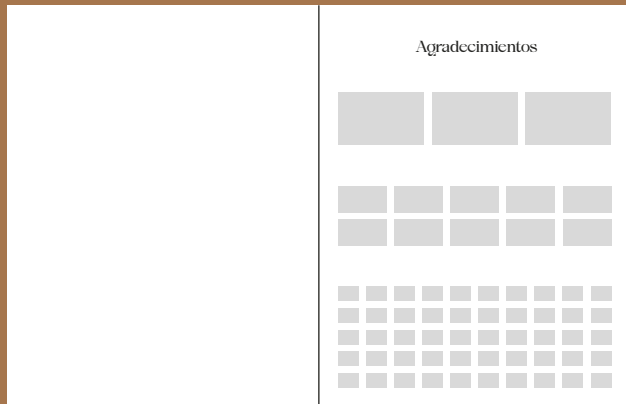
Cliente chopo.

Su logo aparecerá junto a los de otras marcas chopo en las páginas dedicadas a los agradecimientos.

El precio es de **100€ fijos más IVA.**

En total habrá espacio para 50 chopos.

Se obsequiará a cada chopo con **un ejemplar de la revista.**



Jerarquía logotipos.

¿Qué posibilidades tengo si quiero anunciarme en La Perdiz Roja?

Cliente pino.

Como el emblemático pino que reina la carretera que va de Segovia a Madrid, el cliente pino tendrá su propio espacio para él sólo, **una página completa**.

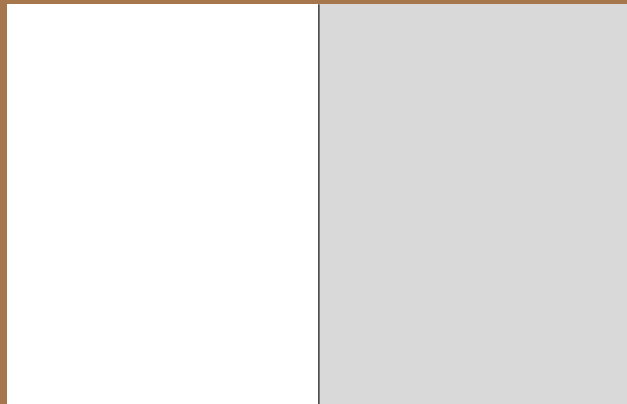
Con el fin de armonizar contenidos, nos ofrecemos no sólo a colocar su anuncio, sino a **diseñar**, con las directrices que marque la empresa, pero bajo **nuestros códigos estéticos, un anuncio nuevo**, específico para este caso. Le tenemos muy cogido al punto al gusto de nuestros lectores y además contamos con un profesional magnífico, nuestro diseñador, Miguel Seisdedos, que lleva más de 8 años trabajando en el sector y se encargará de este proceso.

El precio es de **500€ más IVA**.

En total habrá **10 anunciantes pinos**.

Se obsequiará a cada pino con **3 ejemplares de la revista**.

Su logo aparecerá en tamaño pequeño en el **photocall de los eventos del circuito de presentación**.



Área reservada anuncio página impar.

¿Qué posibilidades tengo si quiero anunciarme en La Perdiz Roja?

Ciente encina.

La encina perdura en el tiempo como pocos árboles y si la utilizamos como leña, es de combustión lenta pero intensa. En este nivel ofrecemos **generar un artículo en torno a la marca**, según los requerimientos, necesidades/intereses de la misma, pero con nuestro sello y lenguaje personal. Incluiría **desplazarnos a la sede, producción de contenido audiovisual, entrevistas...** Nos empaparíamos de la historia y las perspectivas de futuro de la marca y tratamos de darles forma con gancho pero también con sofisticación. **No a todas las marcas se les ofrece esta opción**, la actividad de la empresa tiene que encajar bien con nuestra línea e idiosincrasia, pero, de hacerlo, estamos seguros de que este será uno de los trabajos periodísticos más cuidados en la historia de la empresa, puesto que en LPR, como hemos dicho, **nos tomamos muy en serio la producción de artículos**. La extensión mínima será de 3 páginas siempre **bajo la supervisión y conformidad** del responsable de prensa de la empresa.

El precio en este caso es de **850€ más IVA**.

Sólo habrá **3 anunciantes encinas**.

Se obsequiará a cada encina con **5 ejemplares de la revista**.

Su logo aparecerá en **tamaño grande** en el **photocall de los eventos del circuito de presentación**.



Ejemplo inicio de artículo.



Imaginando la Castilla del futuro.

Agradecemos de antemano vuestro tiempo y disposición. Si os ha llegado este dossier es que sois **una marca castellana con responsabilidad y arraigo por la tierra** (o al menos así os hemos percibido nosotros), así que, de paso, aprovechamos para agradeceros también vuestra labor.

Atentamente:

LaPerdizRoja

